



PT Frisian Flag Indonesia

Jl. Raya Bogor Km.5

Pasar Rebo

Jakarta 13760

Indonesia

T + 62 (0) 21 8410945, 8400611

8410950, 87780645

F + 62 (0) 21 87780698

www.frisianflag.com

www.frieslandcampina.com

LEMBAR INFORMASI

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

Studi Klinis di Indonesia Ungkap

Manfaat Isomaltulosa Tingkatkan Kinerja Kognitif Anak

Konsisten dalam Penelitian dan Pengembangan Inovasi Produk, Frisian Flag Indonesia melalui FrieslandCampina Bekerjasama dengan Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia Lakukan Studi Klinis untuk Ketahui Manfaat Isomaltulosa bagi Tumbuh Kembang Anak

Jakarta, 19 Maret 2012 – Tim Peneliti Isomaltulosa dari Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia (FKUI) Spesialis Anak Dr. dr. Rini Sekartini, Spesialis Jiwa Anak Dr. dr. Tjhin Wiguna, SpKJ(K), dan Spesialis Gizi Medik Dr. dr. Saptawati Bardosono, MSc, SpA(K), bersama Senior Scientist Nutrition FrieslandCampina Anne Schaafsma, PhD, pagi ini memaparkan hasil studi klinis Isomaltulosa yang menunjukkan manfaat Isomaltulosa dalam membantu perkembangan kognitif anak dalam Scientific Media Round Table Discussion yang juga dihadiri oleh Corporate Communication Frisian Flag Indonesia (FFI) Anton Susanto, Corporate Research and Development Manager FFI Victoria Valentina, dan Spesialis Syaraf Anak dr. Dwi Putro Widodo, SpA(K) selaku moderator, serta rekan-rekan media jurnalis kesehatan di Hotel Pullman.

Memahami pentingnya kebutuhan gizi lengkap seimbang untuk tubuh kembang fisik dan otak anak yang optimal, FrieslandCampina sebagai ahli di bidang nutrisi berbasis susu selama 130 tahun di Belanda dan di dunia serta anak perusahaannya Frisian Flag Indonesia dengan pengalaman selama 90 tahun memenuhi kebutuhan gizi keluarga Indonesia berkomitmen dalam insiatif penelitian dan pengembangan inovasi produk bekerja sama dengan dunia akademis. Mengetahui manfaat Isomaltulosa, FrieslandCampina bekerja sama dengan para akademisi dari



Unit Riset Kedokteran Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia melakukan studi di Indonesia kepada 54 anak untuk mengetahui manfaat dari Isomaltulosa terhadap kinerja kognitif anak

Untuk bisa menjalankan tugasnya, diketahui otak memiliki tingkat kebutuhan energi yang berbeda dari tubuh. Pada anak dalam kondisi tubuh beristirahat, berat otak 10% dari tubuh namun kebutuhan energinya sebesar 40% dari berat tubuh. Oleh karena itu asupan energi yang lebih lama sangat dibutuhkan untuk mendukung perkembangan otak dan pertumbuhan fisik yang maksimal. Isomaltulosa adalah jenis karbohidrat yang menghasilkan glukosa yang memberikan energi lebih lama untuk otak jika dibandingkan dengan sukrosa.¹

Latar belakang inisiatif studi Isomaltulosa ini adalah karena belum adanya penelitian mengenai manfaat Isomaltulosa terhadap kinerja kognitif anak, maka FrieslandCampina selaku induk perusahaan Frisian Flag Indonesia melakukan tiga studi, yaitu:

- Studi percobaan pada orang dewasa untuk mengetahui efek dari perbedaan indeks glikemik dari suatu produk, efek dari dosis berbeda pemberian Isomaltulosa pada konsentrasi glukosa darah dan waktu untuk ujian kognitif
- Studi percobaan pada efek Isomaltulosa yang telah diperkaya yang ditambahkan pada susu pertumbuhan pada 54 anak-anak Indonesia usia 4-6 tahun
- Studi penuh pada efek Isomaltulosa yang telah diperkaya yang ditambahkan pada susu pertumbuhan pada 54 anak-anak Indonesia usia 4-6 tahun dalam waktu 14 hari konsumsi

Adapun parameter pengukuran studi klinis ini adalah meliputi hal-hal dibawah ini:

- Tingkat perhatian (*Power of Attention*)
- Tingkat perhatian berkelanjutan (*Continuity of Attention*)
- Tingkat Kecepatan pemahaman angka (*Digital Vigilance Speed*)
- Tingkat kecepatan dalam memilih (*Choice Reaction Time*)
- Kualitas memori (*Quality of working memory*)
- Tingkat pengenalan gambar (*Picture Recognition*)
- Kecepatan ingatan (*Speed of Memory*)

¹ http://www.beneo-palatinit.com/en/Food_Ingredients/Isomaltulosa/Nutritional_Benefit_of_Isomaltulosa/

Metode dan Kesimpulan Hasil Studi Klinis Isomaltulosa

Studi dilakukan dengan memberikan empat minuman dengan kandungan berbeda kepada anak Indonesia yang sehat usia 4-6 tahun dengan jumlah seimbang antara laki-laki dan perempuan.

Kesimpulan hasil studi klinis Isomaltulosa:

Studi ini menunjukkan hasil yang signifikan dari konsumsi minuman susu dengan kandungan Isomaltulosa terhadap parameter kinerja kognitif. Hasil yang signifikan pada parameter Tingkat perhatian (*Power of Attention*), Tingkat perhatian berkelanjutan (*Continuity of Attention*) dan Kecepatan ingatan (*Speed of Memory*) pada tiga jam setelah konsumsi. Selanjutnya, telah terindikasi bahwa susu dengan kandungan Isomaltulosa yang diperkaya dengan vitamin dan mineral spesifik kemungkinan besar mempunyai efek tambahan terhadap kinerja kognitif.

Berdasarkan kebutuhan energi untuk otak dan tubuh serta studi klinis yang disebutkan di atas, penambahan Isomaltulosa pada susu pertumbuhan diperlukan karena Isomaltulosa adalah karbohidrat yang dicerna lebih lama dan sebagai hasilnya akan memberikan energi dalam bentuk glukosa kedalam darah untuk waktu yang lebih lama dibandingkan dengan karbohidrat dengan indeks glikemik lebih tinggi seperti maltodekstrin, glukosa, sukrosa, dan lain-lain. Peningkatan konsentrasi glukosa dalam darah diketahui dapat mendukung fungsi otak. Penambahan Isomaltulosa pada susu pertumbuhan adalah tepat karena susu pertumbuhan merupakan menu wajib sehari-hari bagi anak untuk membantu pemenuhan gizi lengkap seimbang dan mendukung tumbuh kembang optimal.

Hasil dari studi klinis Isomaltulosa ini diharapkan dapat membantu memberikan gambaran yang lebih komprehensif dan dapat memberikan pengertian yang lebih baik kepada konsumen mengenai pentingnya pemenuhan energi dan gizi lengkap seimbang untuk otak dan tubuh. Hasil studi klinis ini juga menjadi bukti inisiatif dan komitmen Frisian Flag Indonesia dalam memberikan inovasi terbaik bagi anak-anak Indonesia untuk meraih esok yang lebih baik.

Anggota Tim Peneliti Isomaltulosa

Friesland Campina:

Senior Scientist Nutrition Friesland Campina

Innovations International

: Anne Schaafsma

Unit Riset Kedokteran Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia:

Spesialis Anak

: Dr. dr. Rini Sekartini, Sp.A

Spesialis Jiwa Anak

: Dr. dr. Tjhin Wiguna, SpKJ

Spesialis Gizi Medik

: Dr. dr. Saptawati Bardosono, MSc

MENGENAI FRIESLANDCAMPINA

FrieslandCampina adalah perusahaan pengolah susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 37 merek di seluruh dunia dan memperkerjakan 19.036 karyawan dengan 25 negara dengan kehadiran produk di 100 pasar. Pendapatan FrieslandCampina tahun 2011 mencapai 9,626 milyar Euro dan memproduksi 10,140 milyar ton susu yang terdiri dari susu untuk bayi dan balita, susu bubuk biasa, keju, mentega, krim, dan bahan-bahan lain berbasis susu. Selain produk konsumen, FrieslandCampina juga menyediakan produk bagi pelanggan yang bergerak di bidang bisnis, termasuk toko roti, hotel, restoran, dan industri jasa penyedia makanan lainnya, dengan produk seperti krim dan mentega. FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., koperasi susu tertua di dunia dengan pengalaman 130 tahun dan beranggotakan 19,848 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia, yang memasok 8,838 miliar kilogram susu setiap tahunnya.

Untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi www.frieslandcampina.com

MENGENAI FRISIAN FLAG INDONESIA

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah produsen produk-produk nutrisi berbasis susu di Indonesia dengan merek Frisian Flag yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak tahun 1922. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal untuk terus menjadi ahli gizi berbasis susu di Indonesia.

Melalui Frisian Flag Nutrition Institute, FFI berkolaborasi bersama PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) untuk melakukan South East Asia Nutritional Study (SEANUTS), studi gizi yang paling komprehensif dalam sejarah Indonesia yang mencakup 7.200 anak dalam rentang usia 6 bulan hingga 12 tahun di 48 kabupaten, agar dapat memahami lebih dalam status gizi anak-anak Indonesia, dan agar FFI dapat menghasilkan produk-produk bergizi berbasis susu yang dapat membantu seluruh anggota keluarga Indonesia meraih esok yang lebih baik.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Yes! dan Omela.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frisianflag.com



frisian flag indonesia



susu_bendera

Untuk informasi lebih lanjut:

Stratcom Indonesia

Mutia Wisnu/Renny

Rengganis

Tel: (62 21) 721 59099

Fax: (62 21) 7278 6980

E-mail:

mutia@stratcom.co.id

renny@stratcom.co.id

PT Frisian Flag Indonesia

Anton Susanto

Corporate Communication Manager

Tel: (62 21) 841 0945

Fax: (62 21) 877 80698

Mobile: +62811 875 862

E-mail:

Anton.Susanto@frieslandcampina.com